

Sviluppo dell'immagine coordinata di una copisteria

Indice Brief

1. *Antecedenti:*

- a. Tipo di business*
- b. Obiettivo del progetto*
- c. Tipologia clienti*
- d. Caratteristiche principali*
- e. Materiali*
- f. Personalità nuova identità*
- g. Aspetti più importanti*

2. *Ricerca:*

- a. Luogo*
- b. Concorrenti*
- c. Potenziali clienti*
- d. Valori*

Tipo di Business

Copisteria e Design

Una piccola copisteria di quartiere in cui poter stampare i propri documenti, materiale grafico di vario tipo e creazione o modifica di piccoli loghi

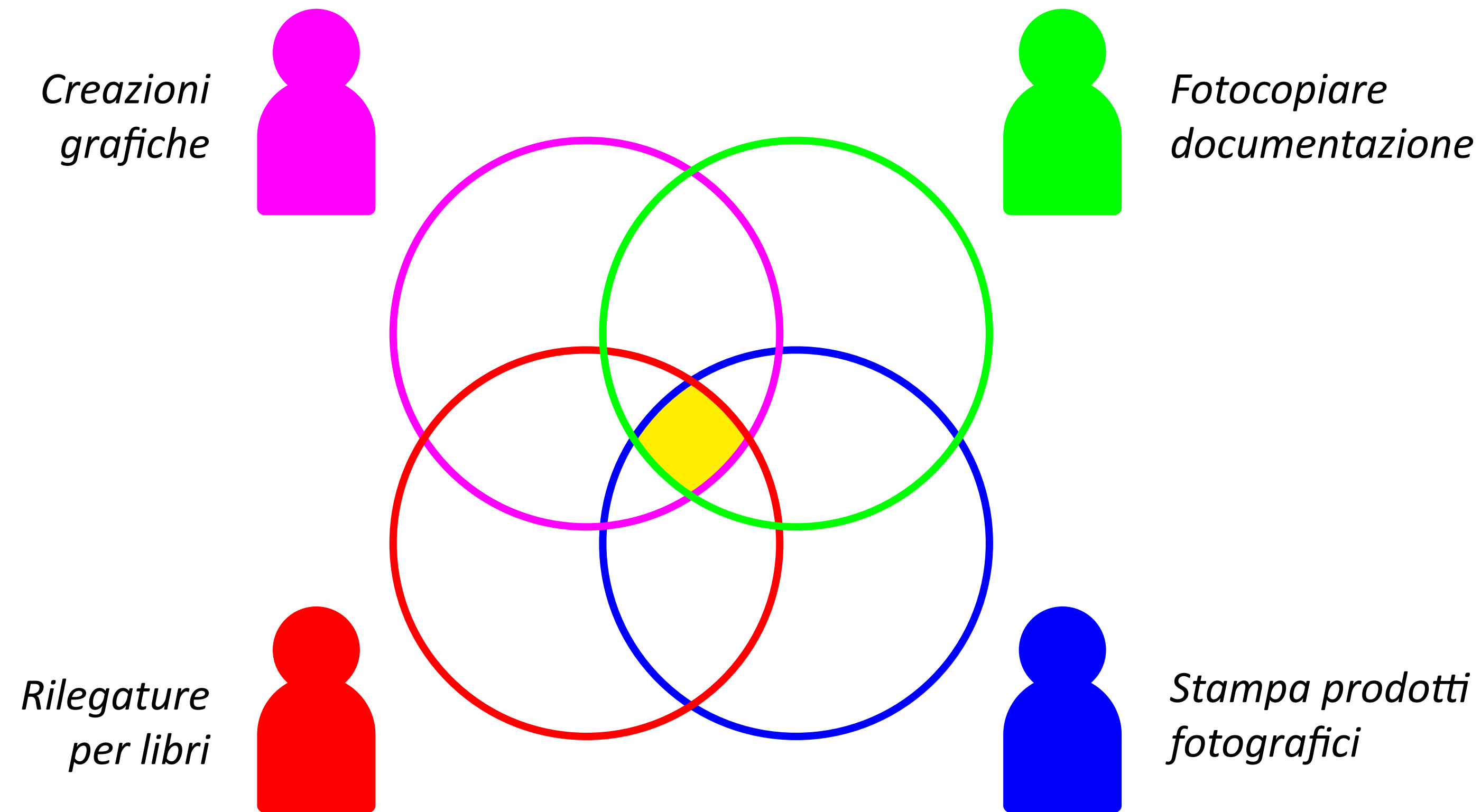
Definizione di copisteria

“Piccola impresa che fa copie di testi vari, per conto di terzi, un tempo dattilografandoli e oggi componendoli al computer o fotocopiandoli”

Obiettivo del progetto

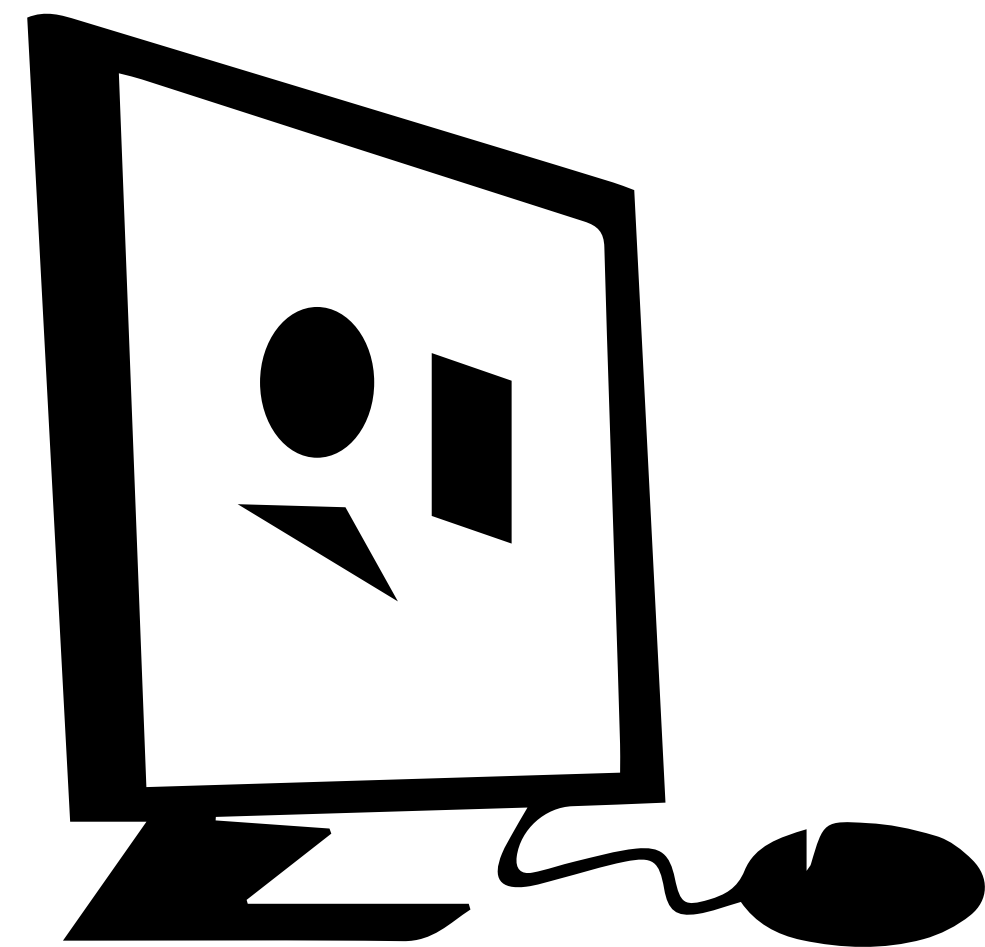
Creare un brand in linea con il quartiere scelto, che sia in linea e che ispiri fiducia con la comunità che ci vive.

Tipologia Clienti

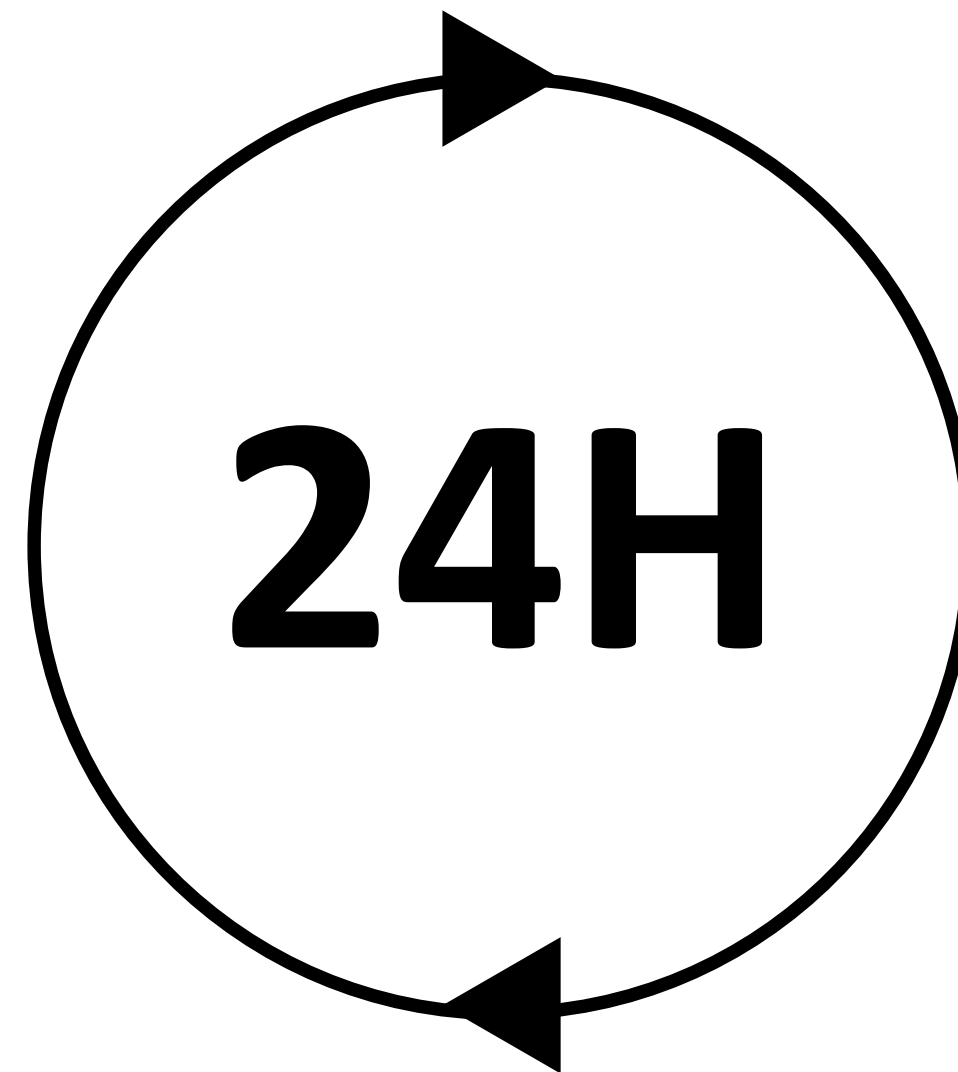


Caratteristiche principali

Piccola copisteria con un piccolo reparto di Design che fornisce servizi di Design.

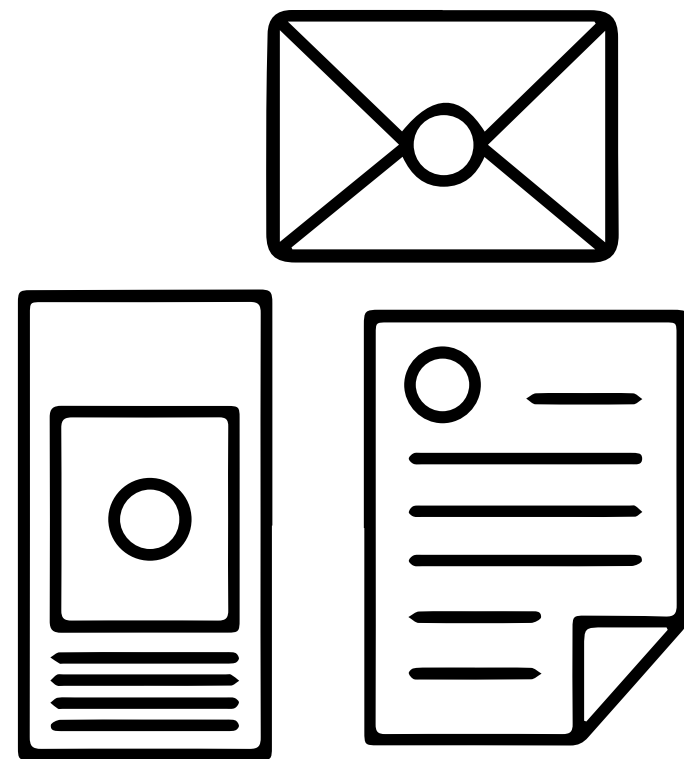


Una caratteristica è una sezione per le fotocopie standard aperto 24su24.

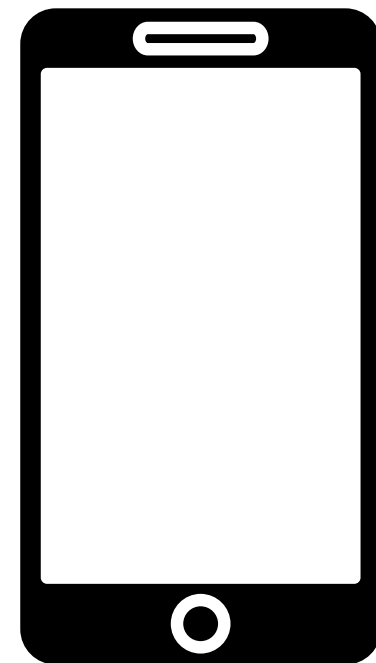


Materiali

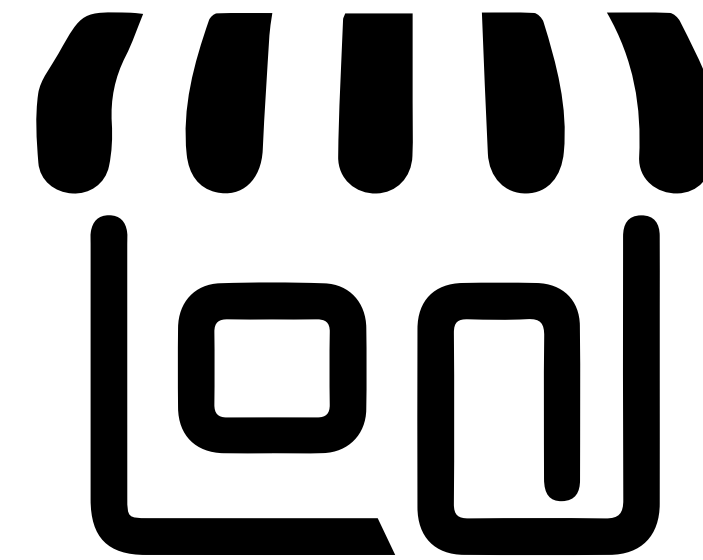
Comunicazione



Social



Negoziò fisico



Personalità

- *Friendly*
- *Affidabile*
- *Coinvolgente*
- *Amichevole*

Aspetti importanti

- *Piccola*
- *Professionale*
- *Qualità/Prezzo*
- *Sempre disponibile*

Luogo

<i>Città:</i>	<i>Alessandria</i>
<i>Zona:</i>	<i>Quartiere Pista</i>
<i>Caratteristiche:</i>	<i>Zona Residenziale</i> <i>Frequentata ma tranquilla</i> <i>Pochi problemi di vandalismo</i> <i>Molte zone pedonali (più simile ad un paesino)</i> <i>Facile trovare parcheggio</i> <i>Posizione comoda</i>

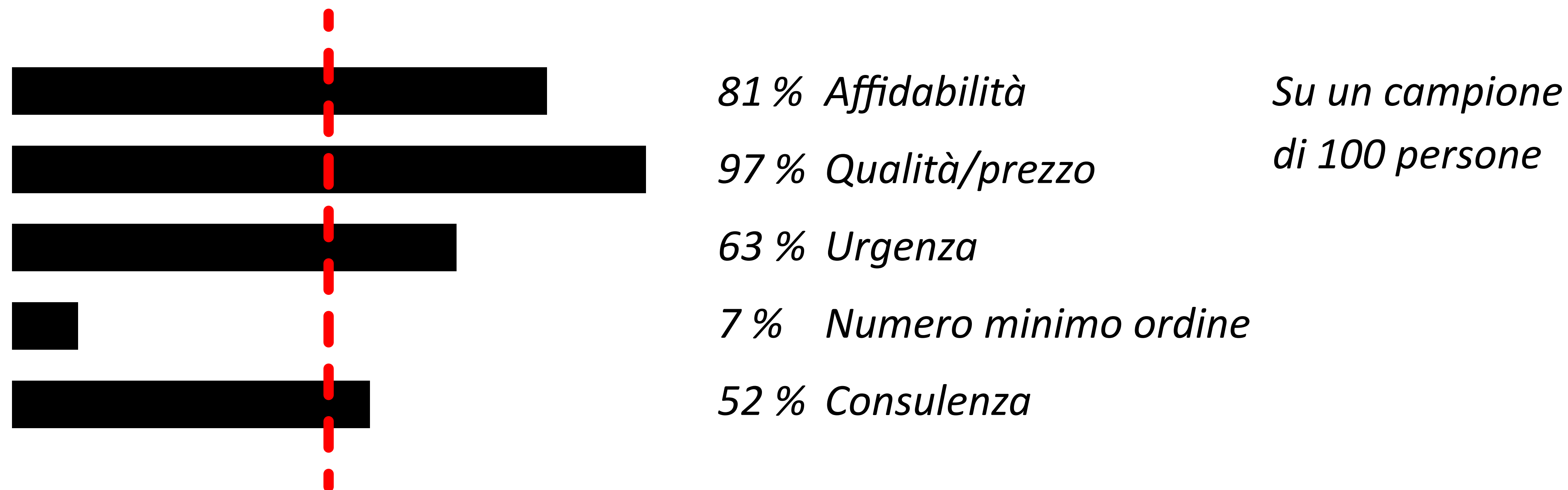
Il Quartiere Pista, è un quartiere residenziale di Alessandria, poco distante dal centro, ordinato e pulito, dove il nuovo e l'antico sono cresciuti in armonia

Concorrenti

- Azienda 1: Copisteria a gestione familiare, da più generazioni, conosciuta per il nome, ma metodo di lavoro troppo vecchio, piccola clientela fedele da anni, non hanno una brand Identity.*
- Azienda 2: Aperta da pochi anni, fa parte di un franchising, metodo di lavoro mediamente efficiente, ma poco innovativo, affidabili e cordiali ma carissimi.*
- Azienda 3: Copisteria aperta e chiusa con vari nomi e vari proprietari, poco efficienti, da evitare.*

Potenziali clienti

Tipologia di clientela: persone che hanno bisogno di un servizio affidabile, curato, di qualità, ma con semplicità e amichevolezza, persone che hanno bisogno di stampare con urgenza documenti (grazie al servizio 24/7)



Valori

- *Friendly*
- *Affidabile*
- *Coinvolgente*
- *Amichevole*
- *Piccola*
- *Professionale*
- *Qualità/Prezzo*
- *Sempre disponibile*

Valori scartati

Tradizione

Superficialità

Premium

Esclusivo

Corporate

Asettico

Non aggiornato

Costoso

Progettazione

In base alle ricerche fatte sui concorrenti ho creato tre proposte in base alla tipologia di negozi esistenti

Concetto 1: Copisteria che fa parte di un franchising, metodo di lavoro mediamente efficiente, ma poco innovativo, affidabili e cordiali ma carissimi



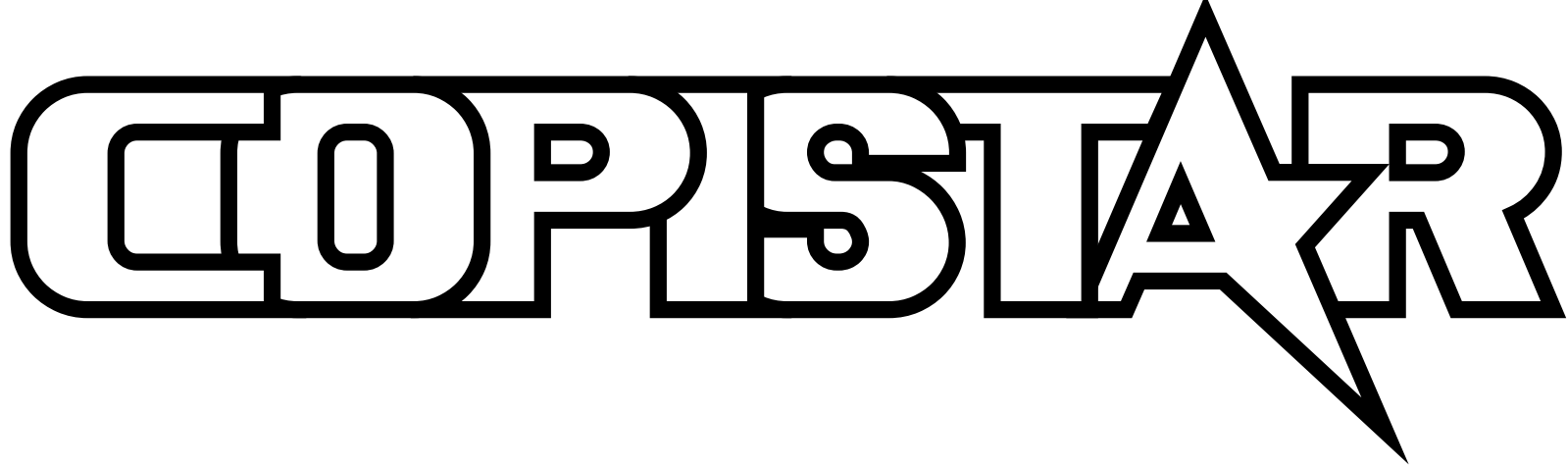
Punti chiave



***Esterica da corporate
Non impattante
Non intuitiva
Poco coinvolgente***

***Poco accattivante
Troppo "industriale"
Non legata al quartiere
Poco moderna***

Moodboard e Logo



RICERCA

Progettazione

Concetto 2: Copisteria a gestione familiare, da più generazioni, conosciuta per il nome, ma metodo di lavoro troppi vecchio, piccola clientela fedele da anni, non hanno una brand Identity.



Punti chiave



Esterica Antica

Poco contemporanea

Storica

Poco coinvolgente

Poco accattivante

Ferma nel tempo

Tradizionale

Per niente efficiente

Moodboard e Logo



RICERCA

Progettazione

Concetto 3: Piccola copisteria ben organizzata, affidabile, vicina alla clientela, sempre disponibile e cordiale ad un ottimo prezzo.

Punto nevralgico del quartiere, porta clienti.



Punti chiave



*Estetica fresca
Molto friendly
Affidabile
Coinvolgente*

*Negoziò di punta
Amichevole
qualità prezzo
Molto efficiente*

Moodboard e Logo



RICERCA